

Pressemeldung

Kubota forciert das Großtraktorengeschäft in Nordamerika

(15. März, 2019)

Zur Erweiterung des Traktoren-Angebotes hat Kubota eine neue OEM-Vereinbarung mit einem nordamerikanischen Hersteller geschlossen – Ziel ist es, das Großtraktorengeschäft in Nordamerika anzukurbeln.

Die Kubota Corporation mit dem Hauptsitz in Naniwa-ku, Osaka, Japan gibt ihre Entscheidung bekannt, für eine neue Traktorenserie auf die Expertise des kanadischen Herstellers Buhler Industries Inc. zu setzen. Das Unternehmen Buhler Industries Inc. hat seinen Hauptsitz im kanadischen Winnipeg und blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Entwicklung, Produktion sowie im Vertrieb von Großtraktoren im nordamerikanischen Raum zurück. Kubota hat sich für diesen Weg entschieden, um die Entwicklungszeit zu verkürzen und gleichzeitig eine optimale Produktspezifikation angepasst an die lokalen Anforderungen zu garantieren.

Die neue Vereinbarung ermöglicht es Kubota, Traktoren in einem Leistungsbereich von über 170 PS anzubieten und somit die Marke Kubota im nordamerikanischen Großtraktoren-Markt zu positionieren.

Die neue Linie von Großtraktoren wurde exklusiv für Kubota entwickelt und steht für eine einfache Bedienung in Kombination mit einem funktionalen Design. Die Traktoren werden in der zweiten Jahreshälfte 2019 in den USA sowie in Kanada in den Markt eingeführt. Damit verfolgt Kubota konsequent seine Strategie, den nordamerikanischen Großtraktoren-Markt zu erschließen.

Über Buhler Industries

Firmenname:	Buhler Industries Inc.
Repräsentant:	Marat Nogerov, Präsident
Hauptsitz:	Winnipeg, Manitoba, Kanada
Gründungsjahr	1932
Branche:	Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Landmaschinen
Nettoumsatz:	287.984.000 Kanadische Dollar (2018)
Anzahl Mitarbeiter:	Mehr als 1.000

Ende

Über Kubota

Kubota ist seit 1890 ein führender Hersteller von Land- und Baumaschinen, Geräten zur Rasenpflege sowie Industriemotoren. Mit dem Hauptsitz in Osaka, Japan sowie Niederlassungen in mehr als 110 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien erzielte Kubota im Jahr 2017 einen Umsatz von über 16 Mrd. US-Dollar. Landmaschinen stellen die Kernkompetenz des Unternehmens dar. Daneben produziert Kubota auch ein vielfältiges Portfolio anderer Produkte wie Wasserfiltrations- und Bewässerungssysteme, Rohrleitungen, Mess- und Wiegetechnik, Pumpen sowie Membranlösungen uvm.

Unsere Mission

Unsere Mission „For Earth, For Life“ steht für unser Engagement, eine natürliche Umwelt zu erhalten und gleichzeitig die Produktion von Nahrungsmitteln und die Sicherstellung der Wasserversorgung zu unterstützen, um die lebenswichtigen Bedürfnisse unserer wachsenden Weltbevölkerung sichern. Jedes Mal, wenn ein Landwirt mit seinem Kubota-Traktor eine Acker-Fläche bearbeitet, um wertvolle Lebensmittel zu produzieren oder eine Kubota-Baumaschine nutzt, um Wasserressourcen zugänglich zu machen, wird unsere Mission erfüllt. Für weitere Informationen über Kubota und unsere Mission besuchen Sie bitte www.kubota-global.net oder www.kubota-eu.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an uns:
Kubota Deutschland GmbH
Fabiano Hensen
Marketing Manager Deutschland