

Communiqué de presse BU Moteur Europe

LA BUSINESS UNIT MOTEUR EUROPE KUBOTA DÉVOILERA SA NOUVELLE STRATEGIE EUROPEENNE ET SES DERNIERES INNOVATIONS À L'OCCASION DU SALON INTERMAT A PARIS 2018

Kubota, leader mondial des sources d'énergies primaires pour les moteurs industriels diesel, essence et GPL, fera plusieurs déclarations inédites au salon INTERMAT qui se déroulera à Paris du 23 au 28 avril 2018, et notamment sa nouvelle stratégie relative à ses activités européennes.

Cet événement marquera la première apparition officielle de la Business Unit Moteur Europe (Business Unit Engine Europe ou BUEE). Cette démarche menée par la branche commerciale européenne de KUBOTA Corporation s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle approche basée sur la confiance et tournée vers l'extérieur alors que l'entreprise s'établit en tant que marque globale sur le secteur industriel hors route.

La marque remarque également que nombre de ses moteurs sont présents dans des produits non-KUBOTA, une situation amenée à se développer de plus en plus dans le futur. Par conséquent, une attention particulière est portée sur le parcours de vente depuis l'acte d'achat en passant par la fabrication jusqu'au service après vente.

KUBOTA est convaincu que la nouvelle BUEE bénéficiant d'une autonomie significative vis à vis du Japon, sera en mesure d'opérer avec des réactivité et flexibilité plus importantes en Europe. Cette situation traduit des plans de croissance ambitieux dans cette région, ceci alors que les principales économies du continent continuent de croître après une décennie de relative stagnation.

La Business Unit Moteur Europe a souligné l'importance du salon INTERMAT 2018, comme étant un événement clé rassemblant nos spécialistes Kubota avec nos clients dans la préparation de la mise en œuvre de la norme UE Stage V, qui débutera début 2019 avec une étape supplémentaire en 2020.

Par la même occasion, notre équipe dévoilera en avant-première de nouvelles motorisations exclusives destinées à l'Europe.

Kubota profitera de cet événement international pour dévoiler des nouveaux produits innovants, développés pour répondre à la norme UE Stage V. Il sera possible de découvrir le prototype du futur moteur **hybride micro-électrique**.

Kubota présentera officiellement la nouvelle série « 09 » à grande cylindrée à l'occasion d'INTERMAT. Cette série sera représentée par le NOUVEAU modèle **V5009** de 5 litres, et renforcera la position de leader européen qu'occupe Kubota dans le domaine des sources d'énergies primaires pour les moteurs diesel au delà de 200 ch. Le **V4309**, une variante de la série existante sera annoncée à cette occasion pour marquer le développement et la flexibilité de la famille « 09 ».

En plus de la présentation du nouveau V5009, Kubota annoncera pour la première fois plusieurs développements de produits innovants afin de renouveler son engagement auprès de ses clients et de répondre au mieux à leurs attentes, comme l'indique le nouveau slogan de la marque : « Kubota, The Answer ».

INTERMAT sera également l'occasion pour les visiteurs de découvrir le nouveau modèle **WG1903** : 1,9 litre à trois cylindres, spécifiquement conçu pour fonctionner au Gaz de pétrole Liquéfié (GPL), à l'essence, au gaz naturel et en mode bicarburant.

L'arrivée de ce nouveau modèle fonctionnant au gaz au bicarburant renforcera la gamme du leader mondial spécialement pensée pour les équipements municipaux, de construction et de manutention de matériaux.

Enfin, Kubota complètera ces présentations avec le modèle évolutif **V1505-CR-T**, un

moteur complètement novateur intégrant les technologies DOC (Diesel Oxidation Catalyst/Catalyseur d'oxydation) et FAP (Filtre à particules), qui bénéficiera d'une efficacité plus importante issue du système d'injection haute pression CRS (Common Rail System).

Daniel Grant, Responsable Marketing de la business Unit Moteur Europe Kubota a déclaré : «INTERMAT 2018 constitue une opportunité parfaite pour présenter l'ensemble de nos nouvelles solutions de motorisations sous le même toit ainsi que notre expertise en matière d'ingénierie et d'expertise client. Cela nous permet de souligner notre engagement non seulement envers l'Europe et nos clients mais également envers l'environnement au sens large.»

« Notre offre de produits nous permet de répondre de manière appropriée aux besoins des grands équipementiers européens, actuellement à un stade essentiel dans la conception et le développement des produits afin de se préparer à la norme UE Stage V pour 2019/2020 », a poursuivi Daniel Grant. « Il est aussi important pour nous de montrer notre engagement en Europe en partageant notre expérience et notre vision du futur. A travers les technologies DOC (Diesel Oxidation Catalyst/Catalyseur d'oxydation), FAP (Filtre à particules) et RCS (Réduction Catalytique Sélective), nos solutions bicarburant et notre réseau d'expert support attaché à la réactivité et la flexibilité, KUBOTA est en première position pour répondre à toutes les questions de ses clients. »

FIN

Vous trouverez des informations supplémentaires sur Kubota et sa gamme complète de moteurs à l'adresse www.kubota-eu.com, ou par téléphone au +44 (0)1844 268000.

Publié à la demande de Kubota par BORKOWSKI PR. Pour plus d'informations et concernant les illustrations, veuillez contacter Matt Owen : matt@borkowski.co.uk +44 (0)20 3176 7745