

---

## Mitteilung des Präsidenten der Kubota Holdings Europe B.V.

---

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen zu können, dass Kubota eine neue Holdinggesellschaft gegründet hat, die als regionales Hauptquartier für das Industrie- und Agrarmaschinengeschäft in ganz Europa fungieren wird. Die Kubota Holdings Europe B.V. wird das weitere Wachstum in den jeweiligen Einzelmärkten durch eine gesamteuropäische Optimierung der Unternehmensführung vorantreiben.

Vor 43 Jahren gründete Kubota seine erste Niederlassung in Europa. Seitdem konnte das Unternehmen seine Vertriebs- und Fertigungsstandorte in der europäischen Region beständig erweitern. Für weiteres Wachstum ist der Übergang von einer landesspezifischen auf eine gesamteuropäische Unternehmensführung sowie eine Optimierung des Firmenmanagements in Europa unumgänglich. Wir haben daher beschlossen unser regionales Hauptquartier in Nieuw-Vennep in den Niederlanden zu gründen.



Durch die Aktivitäten der Kubota Holdings Europe B.V. orientiert sich KUBOTA unverändert an seinem Leitprinzip „Customer First“ und setzt sich weiterhin dafür ein, im Einklang mit unserer europaweiten Strategie, Kubota zu einer führenden Weltmarke zu entwickeln.

Mit unserem Leitmotiv „**Zusammen Europa erobern**“ und den folgenden Prinzipien wollen wir unsere gemeinsamen Ambitionen in Europa deutlich machen:

„**For Earth For Life**“ – Wir bauen unsere Geschäfte in Europa nach bestimmten Grundsätzen der Kubota Group aus: Kubota Produkte, Techniken und Dienstleistungen sollen zur sozialen Entwicklung und zur Erhaltung der Umwelt beitragen, im Einklang mit unserem Lebensstil und den Grundlagen unserer Gesellschaft und dem Ziel, weltweite Probleme wie Nahrungsmittelmangel, Trinkwasserbeschaffung und Umweltverschmutzung zu lösen.

„**Anerkennung**“ – Kubotas Stärke hat schon immer darin bestanden, die Arbeit anderer zu respektieren und zu schätzen, wobei lokale Marktkenntnis mit hochqualifizierter japanischer R&D Arbeit (Forschung und Entwicklung) und Herstellerkompetenz verbunden wird. Durch die Optimierung dieser Vorgehensweise konnte Kubota seine Geschäfte weiter ausbauen. Um den Kunden näher zu sein, geht unser Firmenmodell daher immer mehr zu lokalen Herstellungs- und R&D Aktivitäten über. Diese europaweite Strategie, die mit der Gründung unseres neuen regionalen Hauptquartiers begonnen hat, wird die „Customer First“ Strategie beschleunigen ohne dabei jedoch den einzelnen Kunden, Geschäftsgeschichte, Traditionen und das Know-how jeder einzelnen Kubota-Organisation in Europa zu vernachlässigen.

„**Zusammenarbeit**“ – Kubotas Produktreihe umfasst u. a. Traktoren, Mähgeräte, Motoren und Baumaschinen. Und mit dem Zubehör für Landwirtschaftsgeräte der Kverneland Group sind wir zu einem führenden Anbieter von Industrie- und Agrarmaschinen geworden. Mit unserem neuen regionalen Hauptquartier wollen wir die einzelnen Organisationen, das Produkt- und Dienstleistungsangebot und die Zusammenarbeit auch über Grenzen hinaus, fördern. Denn so können wir Wertschöpfung garantieren, die Arbeit unserer Mitarbeiter bereichern und letztendlich unser Geschäft erfolgreich ausbauen.

Wir hoffen, wie immer, auf Ihre volle Unterstützung für unsere ehrgeizigen Bestrebungen

Mit freundlichen Grüßen, Dai Watanabe

Managing Executive Officer, GM of Agricultural Implement Division Kubota. Corp  
President & CEO Kubota Holdings Europe B.V.  
President & CEO Kverneland AS